



Erasmus+

**Capacity Building in Higher
Education (CBHE)**

Erasmus

1



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SUS-TER
NUESTRO TERRITORIO:
LA GARFAGNANA
20.02.2019

**Networking Knowledge, Skills and
Competencies**
**for an Inclusive and Sustainable
Territorial Valorization
of Cultural Heritage, Origin
products and Biodiversity**

STRUCTURA DE LA PRESENTACION

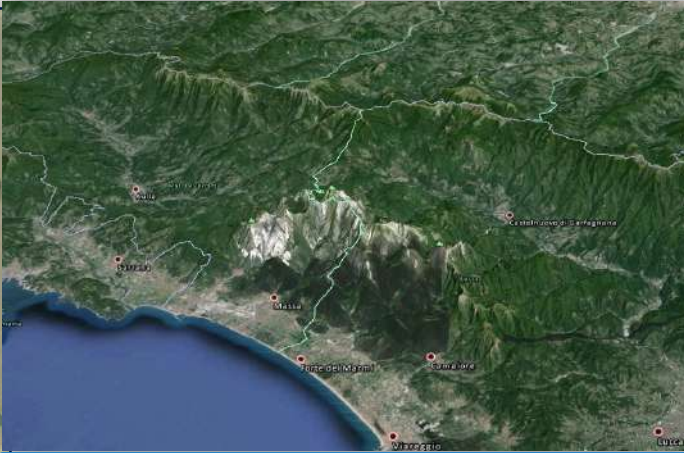
1. El territorio: hechos y cifras
2. El patrimonio biocultural
3. Los actores locales y la gobernanza
4. Experiencias de desarrollo sustentable e inclusivo del patrimonio biocultural
5. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA)

PARAMETROS DE IDENTIFICACION

PARÁMETROS	Elementos de detalle	NIVELES/GRADOS			
		Nada	Poca	Mediana	Mucha
Presencia de productos de origen	Harina de "Neccio DOP, Farro IGP			X	
Presencia de agrobiodiversidad/biodiversidad	Semillas vivero, 2 Parques (Alpes Apuanos y Apeninos), Paisajes				X
Presencia del patrimonio cultural (tradiciones, gastronomía, etc.)	Fiestas y festivales de pueblo vinculados a productos y platos típicos. Revisitaciones históricas			X	
Presencia de un nivel institucional local involucrado en el tema del DRIC	Grupo de acción local (GAL), Unione de los Municipios			X	
Presencia de formas de organización colectiva privadas / publico-privadas	Red de empresas agrícolas, Asociaciones		X		
Presencia de sellos de calidad / reconocimientos sobre productos y territorio (e.g. Parques, Unesco, GIAHS, DO ...)	Parque de los Alpes Apuanos, unos productos con DO		X		
Presencia de una dinámica de valorización territorial en marcha	Estrategias de desarrollo del GAL, proyectos de la UE implementados con la universidad, etc.			X	
Buenas relaciones del socio SUS-TER con actores locales	Proyectos de investigación-acción desarrollados en el territorio				X
El territorio corresponde a NUTS 2/no corresponde a NUTS 2*	Más pequeño que NUTS-2 (que es Toscana), pero con más identidad		X		

* Indique los motivos que llevaron a elegir un territorio que no corresponde adecuadamente al nivel NUTS 2

1. EL TERRITORIO: HECHOS Y CIFRAS



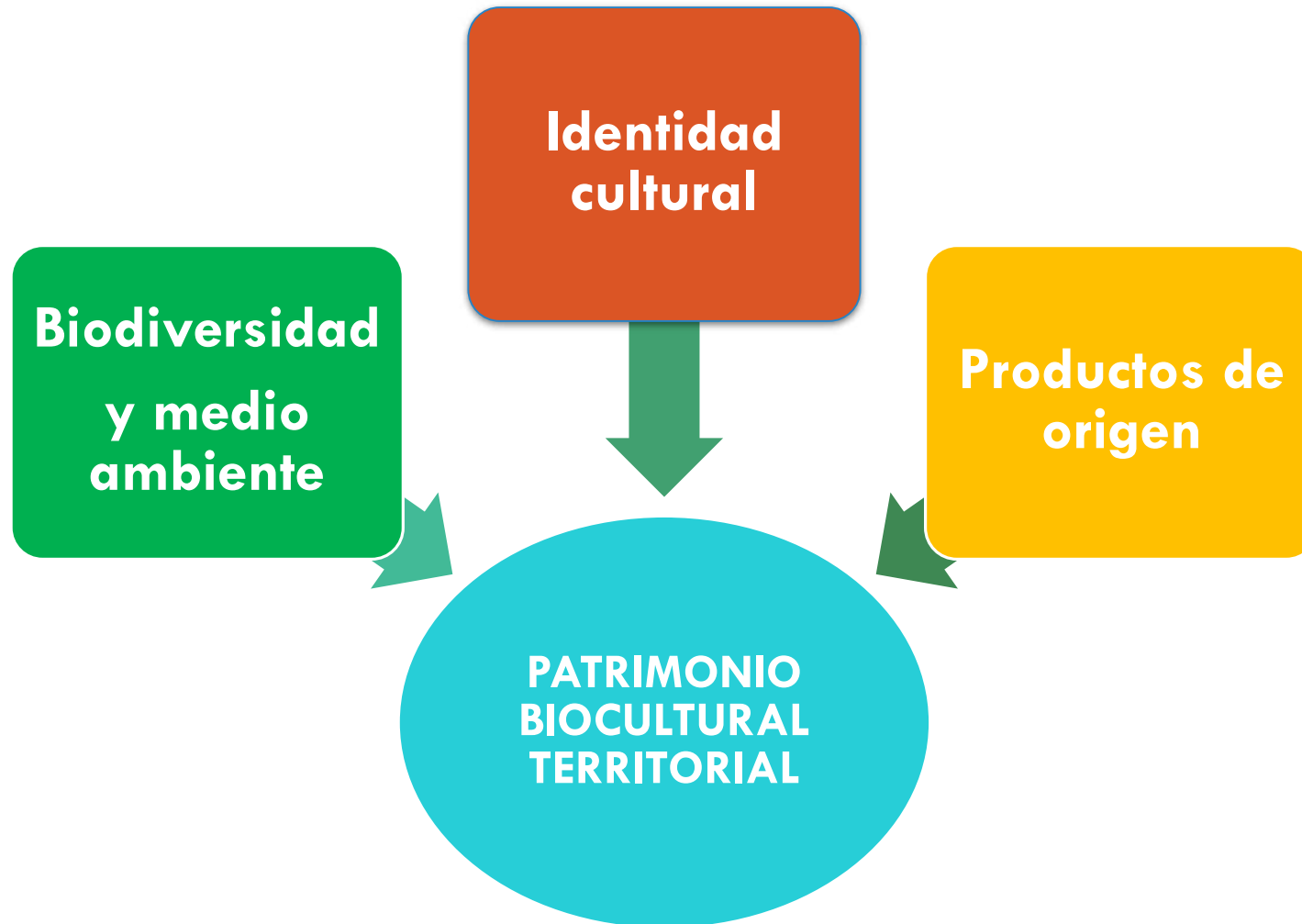
Garfagnana significa: **Gran Bosque**
Alrededor de 540 km cuadrados
Área forestal: más de 370 km cuadrados
Dos cadenas montañosas: Alpes Apuanos y Appennino

28.806 habitantes
Densidad de población: 53,97 / km²
Provincia de Lucca: 459,61 / Km²
Toscana: 162,9 / km²
16 municipalidades
Tendencia demográfica 2000-2015
> 65 años + 2,5%
0 <> 14 años -12%

Área rural con agricultura tradicional y ganadería
Industria, incluida la energía hidroeléctrica.
Servicios, Turismo, incluido el agroturismo.
Minas (Mármol)



2. EL PATRIMONIO BIOCULTURAL



BIODIVERSIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- Las actividades agrícolas y ganaderas en Garfagnana moldearon el paisaje rural al crear un sistema único en el que la acción de la naturaleza y del hombre se integraron en armonía y no fueron destructivas. **El sector agrícola se caracteriza por producciones de pequeña escala con alta calidad** y una rentabilidad satisfactoria
- Un rico **patrimonio de la biodiversidad agrícola** en la actualidad representa un valor agregado para los productos locales que interpretan la identidad territorial y le otorgan una ventaja competitiva sostenible que crea economías positivas incluso para pequeñas producciones.
- Importante presencia de **dos parques naturales: Parque de los Alpes Apuanes y Parque Nacional de los Apeninos Tosco-Emiliano.**



IDENTIDAD CULTURAL

- Resurgimiento de las identidades locales y recuperación del sentido de pertenencia a su cultura:
 - **Ritos religiosos y actuaciones populares, cuentos populares**
- Desarrollo de una oferta principalmente vinculada al **turismo** cuidadoso en la identidad territorial:
 - **Patrimonio histórico y artístico:** pueblos medievales, iglesias románicas de considerable valor histórico, artístico y arquitectónico.
- En los últimos años ha aumentado la necesidad de políticas de desarrollo que se centren en los territorios:
 - La **Estrategia Nacional para las áreas internas** también propone elementos de reapropiación de la cultura campesina local



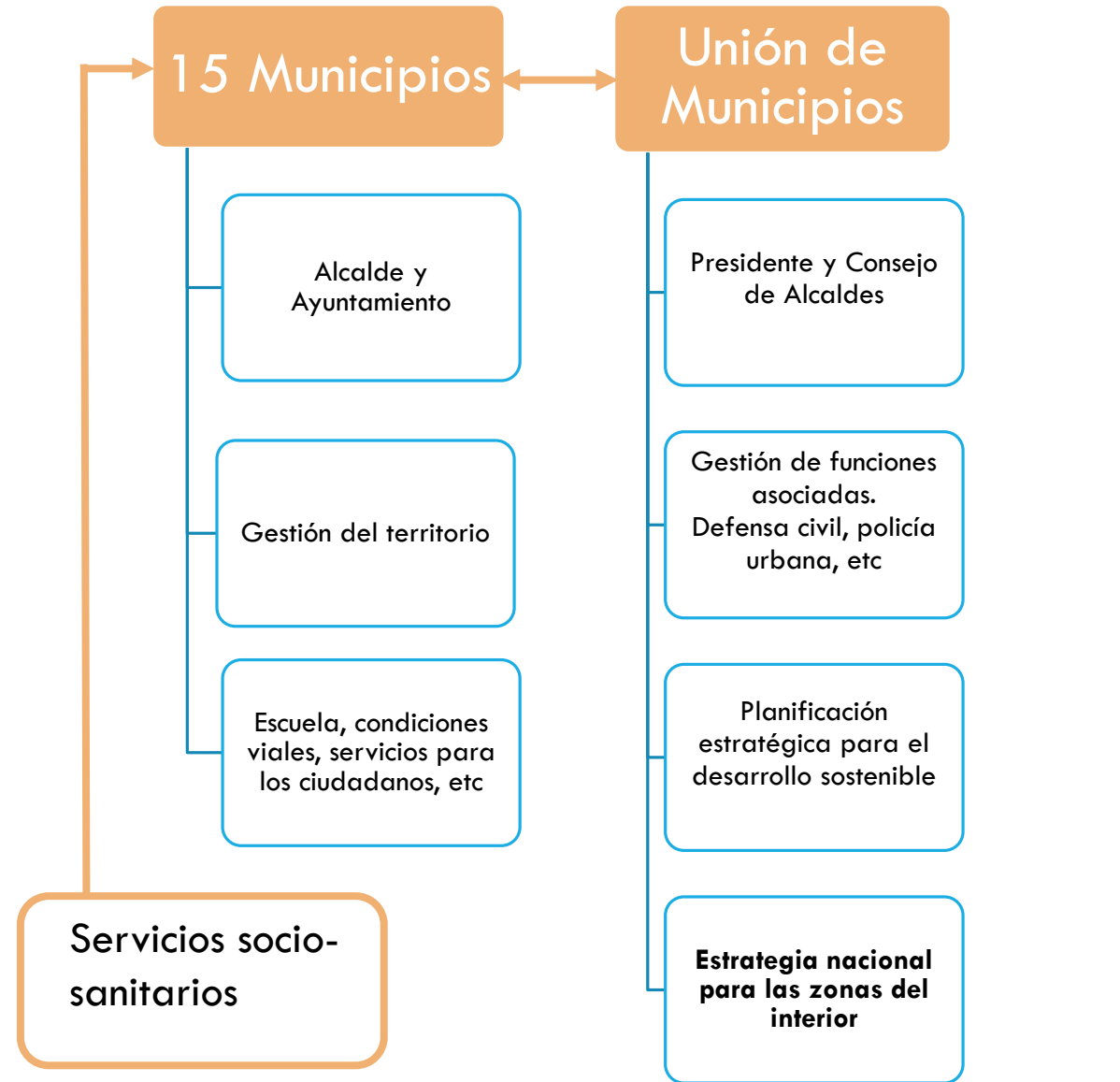
PRODUCTOS DE ORIGEN Y TÍPICOS

- El panorama de **productos típicos ha evolucionado en los últimos años**. Producciones tradicionales, como el trigo y el maíz, han dado paso a cultivos que, gracias a su singularidad y particularidad territorial, ofrecen mayores garantías económicas
- 2 productos con reconocimiento de origen europeo: ***Farro della Garfagnana IGP, Farina di Neccio DOP***
- Muchos otros productos agroalimentarios forman parte de la **tradición gastronómica local** y se integran plenamente en la gama de productos típicos de Garfagnana. Redescubrimiento de frijoles, papas, pequeños cultivos frutales y manzanas



3. LOS ACTORES LOCALES Y LA GOBERNANZA

Gobernanza Institucional



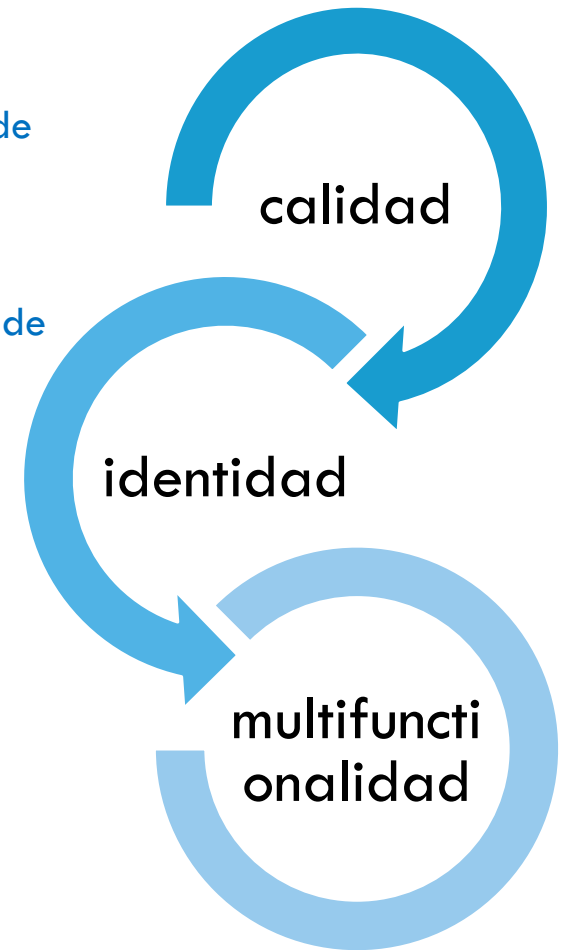
Actores y Redes de Actores

- Farmers
- Asociaciones de agricultores
- Sindicatos
- Parques naturales
- Cooperativas agrícola y social
- Consorcios agrícolas
- Consorcio turístico
- Grupo de Acción Local (GAL)
- Grupo de Compra Conjunta/Solidario (GAS)
- Asociaciones ambientales y culturales
- Centros de investigación / Universidades
- Pro loco
- Turistas
- Etc.



4. EXPERENCIAS DE DESARROLLO DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL

- Estrategia Nacional para Zonas Interiores (SNAI) En el contexto de la política de cohesión regional para el ciclo 2014-2020
- Estrategias integradas de desarrollo local (SISL)
- Desarrollo del agriturismo y turismo rural
- Creación de una comunidad de alimentos y de la agrobiodiversidad: mejorar el sistema alimentar a partir de la valorización de las producciones locales
- Agricultores garantes de la biodiversidad
- Proyectos de investigación y acción: Interreg PROMETEA (Promoción de la multifuncionalidad de los agentes de turismo rural)
- Proyectos para iniciativas de atractivos turísticos (Jardín botánico de montaña, Red de refugios de montaña)
- Escuela de verano en desarrollo rural con estudiantes internacionales (IMRD-Universidad)



5. ANALISIS FODA EN LA GARFAGNANA RURAL



Fuerzas

En la ruralidad

- ✓ Patrimonio cultural y pueblos medievales.
- ✓ Calidad del medio ambiente
- ✓ Paisaje
- ✓ Valores simbólicos atractivos
- ✓ Desarrollo de actividades para el desarrollo de las comunidades

- ✓ Erosión en la estructura social y cultural local.
- ✓ Presión sobre el paisaje y el medio ambiente.
- ✓ Abandono de zonas rurales marginales
- ✓ Universidades y centros de investigación lejos del territorio

En la estructura agraria

- ✓ Agricultura multifuncional
- ✓ Algunas producciones específicas
- ✓ Productos de calidad
- ✓ Desarrollo de forma de cadenas corta
- ✓ Desarrollo de actividades agroturísticas
- ✓ Nuevos agricultores
- ✓ Conocimiento de los productos locales por parte de la población

Debilidades

- ✓ Pocos servicios
- ✓ Granjero anciano
- ✓ Pequeño tamaño de las fincas
- ✓ Desconocimiento de los agricultores de las posibilidades que ofrecen las políticas

5. ANALISIS FODA EN LA GARFAGNANA RURAL

Oportunidades

En la ruralidad

- ✓ Nuevas demandas de ruralidad
- ✓ Calidad de vida
- ✓ Espacio, tiempo, medio ambiente.
- ✓ Identidad local y relaciones cara a cara.
- ✓ Nuevos actores dinámicos emergentes.
- ✓ Gestión del medio ambiente
- ✓ Nuevas oportunidades para mujeres.
- ✓ Nuevas políticas y políticas de integración.

- ✓ Crisis fiscal del estado y servicios.
- ✓ Erosión de la estructura social.
- ✓ Riesgos en comunidades fragmentadas

En la estructura agraria

- ✓ Creciente demanda y valorización de productos DOP / IGP.
- ✓ Nueva demanda de productos seguros de calidad.
- ✓ Nuevos servicios (ambiente, servicios sociales, tiempo libre)

- ✓ Reducción de ingresos
- ✓ Acceso a la tierra
- ✓ Reducción del conocimiento agrícola específico.
- ✓ Débil capacidad de la mayoría de los viejos agricultores para enfrentar el cambio

Amenazas

6. ACTORES A ENTREVISTAR

EJEMPLOS POSIBLES DE ACTORES LLAVE

- Gerente de la Región Toscana / Consejero de la Región Toscana
- Presidente de la Unión de Municipios.
- Centro Ejecutivo de Empleo de la Provincia de Lucca.
- Director del GAL
- Animador del GAL
- Director del Parque de los Alpes Apuanos.
- Director Syndicate agricultores locales
- Granjero Guardián / Granja
- Miembro del GAS (asociación de consumidores)
- Director del Consorcio Turístico
- Director de cooperativa agraria
-

GRACIAS

